

Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт регионального развития Пензенской области»

Центр дошкольного образования

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад №151 г.Пензы «Золушка»

Консультация для родителей «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста в семье»

Составил:
воспитатель Журавлева Ирина Аркадьевна
высшая квалификационная категория



Пенза, 2019

Консультация для родителей воспитанников «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста в семье»

Воспитатель здоровается с гостями и родителями, предлагает им совершить путешествие в страну под названием «Экономика».

Как вы думаете, встречается ли наши дети с экономикой и экономическими понятиями? Ведь мы специально их не учим этому. Но, социально – экономическая жизнь интересует детей не меньше, чем нас. Да, конечно, дети знают, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать». Дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них предпосылок реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным. Независимо от того, занимается дошкольное учреждение экономическим воспитанием или нет, наш маленький согражданин черпает некоторую информацию из окружающего мира, но она остается лишь информацией, а наша с вами задача сделать ее инструментом для использования.

Воспитать дошкольника социально адаптированной личностью, умеющей уважать результаты труда взрослых, ценить блага и быть разумным их потребителем, помогает экономическое воспитание.

Современный дошкольник – это будущий школьник, затем студент, и, конечно же, специалист. Именно поэтому, приобретение опыта, который формируется в дошкольном возрасте, станет фундаментом для будущей успешной экономической деятельности.

Как вы думаете, где дети получают первые познания об экономике? Конечно же, в семье. Традиционно одной из основных задач семьи является ее хозяйственно-экономическая деятельность. Это, естественно, не самоцель, а необходимое условие жизни и развития семейных отношений.

Семейное экономическое воспитание имеет ряд особенностей и преимуществ по сравнению с другими формами общественного воспитания. Оно освящено авторитетом родителей, силой семейных традиций и обычаев. В отличие от дошкольного экономического воспитания, объектом которого является фактически группа детей, семейное воспитание индивидуально, оно обращено непосредственно к ребенку.

Родителям предлагается рассказать интересную, поучительную историю о финансовом воспитании в семье. Одна из семей рассказывает о собственной пасеке и распределении обязанностей среди членов семьи .

Итак, товар произведен. А какова его дальнейшая судьба? Если он создан, то о нем должны узнать все люди.

Что для этого существует? Конечно, реклама, этот материал вызывает у детей огромный интерес. Они знакомятся с самим понятием «реклама», узнают, какой она бывает, рассматривают рекламу во время экскурсии по городу. Также знакомятся с такими новыми профессиями как бизнесмен, менеджер, рекламоделец, рекламный агент.

А сейчас - рекламная пауза.
Реклама повсюду, реклама везде
В подъезде, и в лифте, и на столбе.
Глянешь повыше - там баннер висит,
Реклама на нас и сверху смотрит.
Растет наш малыш в мире рекламы,
Верит он ей, как папе и маме.
Мы же должны объяснить малышу,
Не все, что красиво, то нужно ему.

Реклама стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Она оказывает влияние на детей и взрослых и не всегда положительное; потому, что с экранов дети порой слышат рекламу вредных продуктов.

Одним из любимых видов деятельности с детьми является сочинение рекламы полезных и антирекламы неполезных продуктов. Я начну, а вы продолжайте, окончание фразы должно содержать, пользу или вред приносит данный продукт.

В мире лучшая награда..... (Есть побольше винограда.)
Съешь зеленый огурец.....(Будешь бравый молодец)
Ешь банан и апельсин.... (Чтобы не было морщин)
Овощи, фрукты ешь ты всегда...(И не будешь болеть никогда!)

А теперь **антиреклама**.

Будешь часто есть хот-доги....(И протянешь быстро ноги)
Как напьешься кока- колы....(Не дойдешь ты и до школы)
Если чипсы вы едите....(За здоровьем не следите)
Зубы портит нам всегда.....(Очень сладкая еда)
Содержание такой рекламы дети запомнят надолго и будут повторять это, так как придумали они ее сами.

В экономическое воспитание входит и такое понятие как **потребности и возможности**. Объяснить основные потребности, без которых человек не может жить и неосновные – без которых человек может прожить, помогают различные игры, поиграем в игру «Хочу и надо». Если на экране появится изображение основной потребности, то мы хлопаем, если – не основной, то молчим. Итак... Кола, вода, жвачка, одежда, игровая приставка, еда. Дети очень любят играть в такие игры. Здесь следует обратить внимание на нравственный аспект - ради удовлетворения своих потребностей нельзя нарушать, пренебрегать потребностями других людей.

А задумывались ли вы, о том, что развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации способствует чтение художественной литературы. (*«Трое из Простоквашино» Э.Успенский*), на примере которого можно рассмотреть и объяснить детям различные экономические понятия, такие как: купля – продажа, аренда, предпринимательство, составление бюджета.

Объяснить многие непонятные экономические явления детям помогает сказка.

Во многих сказках прослеживаются элементы экономического воспитания. Сейчас мы попробуем в этом убедиться:

По предложенному описанию угадайте название сказки и определите, просматриваются ли в ней элементы экономического воспитания.

Рыбка не простая чешуей сверкает,
Плавает, ныряет, желанья исполняет...

«Сказка о рыбаке и рыбке» Пушкин А.С. (помогает детям понять экономические понятие - потребности и возможности)

Лиса - красавица в лесу жила.

Ох, и хитрая она была.

У деда рыбку утащила,

Сказав, что в прорубе

Сама так много наловила.

«Лисичка- сестричка и серый волк» Реклама. Она бывает достоверной и недостоверной. Не всей рекламе можно доверять.

По тропинке, не спеша

Хитренькая шла лиса

Скалочку она нашла, да в деревню с ней пошла...

«Лисичка со скалочкой» (обмен, бартер)

Мы убедились, что сказки помогают детям усвоить экономические представления. Сказки используются для воспитания таких качеств личности, как трудолюбие, бережливость, практичность. В них экономическое содержание раскрывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, нестандартность, самостоятельность мышления, коммуникативно – познавательные навыки.

А сейчас мы попробуем с Вами сочинить сказку по опорным словам.

Жили-были...

Богатый урожай....

Задумались.....

Магазин..... (А дело- то не шло...)

Реклама..... (Позвали они специалиста по рекламе Лису-красу.

Новости по всему лесу разнеслись.)

Покупатели....

Деньги.....

Сказка-ложь, да в ней намек- добрым девицам урок..

Интересны детям и загадки. А вы умеете их отгадывать? На экономическую тему их очень много. Попробуем отгадать некоторые.

На товаре быть должна
Обязательно (цена).

В этой фирме все бывают,
Бланк сначала заполняют,
Вносят в кассу платежи,
Что за фирма, подскажи.
(банк)

И врачу, и акробату
Выдают за труд..(зарплату)

Из какого аппарата выдается нам зарплата?
(банкомат)

Все, что в жизни продается
Одинаково зовется.
И крупа и самовар
Называются... (товар)

6.Как ребенка нет без мамы,
Сбыта нету без ...(рекламы)

Разгадывая загадки, дети развивают логическое мышление, закрепляют экономические понятия.

Вот так, играя с детьми, мы знакомим их с важной и очень нужной наукой экономикой.

Педагог предлагает родителям небольшие викторины по экономическим понятиям.

Экономическая викторина “Сказки Пушкина глазами экономиста”

1. Международные отношения.

Делегация работников торговли, возвращаясь с международной ярмарки, нанесла визит правительству небольшого островного государства. Встреча прошла в теплой, дружеской обстановке.

(Сказка о царе Салтане...)

2. На страже отечества.

Правительство намерено сократить расходы военно-промышленного комплекса, купив биологический наблюдательный прибор, реагирующий на приближающегося неприятеля.

(Сказка о Золотом петушке)

3. Вести из российской глубинки.

В российской провинции, пенсионер С. Нашел оригинальный способ улучшения материального положения своей супруги. К сожалению, непомерные запросы последней привели к плачевным результатам.

(Сказка о рыбаке и рыбке)

4. О налогах.

Местный священник организовал отдел налоговой полиции, единственный работник которой проследил за своевременной сдачей налога у самой неорганизованной части населения.

(Сказка о Попе и работнике его Балде)

5. Внимание!

В продаже появились фальсифицированные фрукты, употребление которых приводит к негативным последствиям, таким, как продолжительный летаргический сон.

Прежде, чем приобретать фрукты, требуйте сертификат соответствия и лицензию на право торговли.

(Сказка о мертвой царевне и семи богатырях)

6. Проблемы молодежи

Социологический опрос молодых девушек показал, что одна треть опрошенных решила сделать карьеру в области общественного питания, одна треть - посвятить себя ткацкому делу, остальные же надеются на удачное замужество.

(Сказка о царе Салтане...)

Игра “Черный ящик”

Необходимо угадать, что в черном ящике?

1. Вопрос: их делают из разного материала, у одних людей их много, а у других - мало, в разных странах их называют по-разному.

Что это такое? (деньги)

2. Вопрос: то, что лежит в черном ящике можно купить и затем продать с прибылью. Если у вас их будет много, вы сможете стать владельцем магазина, фабрики, предприятия.

Что это?(Акция).

3. Вопрос: в последние годы объем продаж наручных часов, как сообщили лидеры в этой области швейцарцы, уменьшился на 25%. По их мнению, всему виной именно он.

Что в черном ящике? (Сотовый телефон)

4. Вопрос: о каком любимом детьми продукте экономисты говорят: «Это умение продать одну картофелину по цене килограмма»?

Что в чёрном ящике? (Картофельные чипсы)

5. Вопрос: самая популярная книга современности?

Что в чёрном ящике? (Капитал)

Игра “Быль и сказка”

Но некоторые взрослые так увлеклись ими, что стали использовать в своей взрослой жизни, а именно в рекламе определенной продукции. Давайте узнаем, для рекламы чего используются некоторые сказочные герои.

Подсказка № 1:

Эта сказочная героиня рекламирует конфеты и кондитерские изделия.

Это сказочная героиня маленькая девочка.

На своем пути она встречает хищного зверя.

Её путь лежит через лес.



(Красная шапочка)

Подсказка № 2:

Герой решил посадить на поле денежное дерево.

Этот сказочный герой сделан из дерева.

Этот сказочный герой имеет длинный нос.

На своем пути он встречает кота и лису.



(Буратино)

Подсказка № 3:

Эта сказочная героиня рекламирует меховые изделия.

Это сказочная героиня очень сурова, строга и холодна.

Ее время правления – это зима.

Она совершает жестокий поступок по отношению к паре маленьких ребят.



(Снежная королева)

Педагог предлагает подвести итог встречи и решить кроссворд.

Решаем кроссворд

По горизонтали:

1. Все деньги, которые получают члены семьи.
2. Деньги, которые получают студенты за хорошую учебу.
3. Все, что приобретается семьей в магазинах.

По вертикали:

4. Металлические и бумажные знаки, которые нужны, чтобы покупать, продавать товары и платить за услуги.
5. Деньги, которые получают пожилые люди.
6. Деньги, которые получают люди за выполненную работу (за свой труд).

Ответы: 1 – деньги, 2 – стипендия, 3 – товары, 4 – деньги, 5 – пенсия, 6 – заработок

А сейчас мы с вами узнаем, что же думают про деньги наши дети. Дети исполняют песню «Что такое деньги?».

Я благодарю вас за то что вы посетили консультацию, желаю вам творческих успехов в воспитании детей.

Быть может в недалеком будущем, именно наши дети, станут успешными предпринимателями, грамотными руководителями, хорошими финансистами, а самое главное, порядочными людьми. И продолжат прославлять наш родной Сурский край.

Спасибо за внимание!